

Regulamin castingu grantowego.

Kampania Second Brain - Załącznik nr 7.

ZAŁĄCZNIK NR 7 DO UMOWY LICENCYJNEJ · REGULAMIN CASTINGU GRANTOWEGO KAMPANII „SECOND BRAIN” · WERSJA 18.08.2026

§ 1. Organizator i charakter castingu

1. Organizatorem castingu jest Agent CS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chełmska 19/21, 00-724 Warszawa, KRS 0001257455, NIP 5214175194 („Organizator”, „Casting Studio”).
2. Partnerem castingu, podmiotem zlecającym i fundatorem grantów jest Food Port Sp. z o.o. (marka Brainer, grupa LipCo Foods), zwany dalej „Partnerem”. Organizator przeprowadza casting w ramach realizacji programu i zadań określonych przez Partnera.
3. Casting jest procesem selekcji talentów prowadzonym według kryteriów merytorycznych, ocenianych przez komisję castingową. Casting nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy o grach hazardowych; wynik nie zależy od przypadku.
4. Akceptacja regulaminu wraz ze złożeniem zgłoszenia tworzy umowę pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem o treści określonej regulaminem. W zakresie praw i zgód, których skuteczne nabycie wymaga odrębnej umowy, regulamin stanowi umowę przedwstępną: Uczestnik zobowiązuje się, w przypadku przyznania grantu, zawrzeć z Organizatorem Umowę Laureata (Załącznik nr 8 do umowy głównej), obejmującą w szczególności prawa do wizerunku, imienia i nazwiska oraz historii Uczestnika jako use case / testimonial kampanii. Umowy z laureatami i twórcami zawierane są wyłącznie na potrzeby realizacji kampanii, na zlecenie i na rzecz Partnera.
5. Rola wobec danych osobowych: Agent CS jest Organizatorem castingu i działa w imieniu oraz na udokumentowane polecenie Food Port Sp. z o.o., który jest administratorem danych osobowych Uczestników. Agent CS wykonuje czynności związane z przyjmowaniem i obsługą zgłoszeń, kontaktem z Uczestnikami, organizacją procesu selekcji, obsługą komisji castingu oraz obsługą reklamacji, zgodnie z instrukcjami określonymi przez Food Port. Cele programu, zakres przetwarzanych danych, kryteria i zasady selekcji oraz pozostałe istotne elementy procesu przetwarzania danych określa Food Port. Szczegóły - § 6.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, albo podmiot gospodarczy (dostawcy usług i technologii).
2. Casting prowadzony jest w trzech ścieżkach: (a) twórcy aplikujący o grant w kategoriach twórczych: tworzenie treści (UGC - krótkie video, animacja, materiały statyczne, infografiki, social media), tworzenie marki osobistej oraz tworzenie brandu (zarządzanie twórczością w budowaniu marki) - liczba obserwujących nie stanowi warunku udziału; (b) aspirujący twórcy - osoby rozpoczynające tworzenie, aplikujące o pakiet edukacyjny (warsztaty, narzędzia, mentoring); (c) specjaliści i dostawcy (GenAI, video, produkcja) aplikujący do zespołu ekspertów wspierających twórców.
3. Z udziału wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie komisji castingowej.

§ 3. Zgłoszenia i harmonogram

1. Zgłoszenia wyłącznie przez formularz na dedykowanym landingu castingu, w terminie wskazanym w ogłoszeniu castingowym.
 - 1a. Ramy czasowe castingu: (a) start naboru - z dniem publikacji ogłoszenia castingowego na landingu; (b) zamknięcie zbierania zgłoszeń - w terminie wskazanym w ogłoszeniu; (c) rozstrzygnięcia następują etapami: pierwszy grant wręczany jest podczas wydarzenia Warsaw Glitch (28.08.2026), kolejne podczas meetupów i

wydarzeń programu; (d) wszystkie granty zostaną przyznane i wręczone najpóźniej do 30 września 2026 r.; (e) przekazanie grantu (aktywacja vouchera) następuje w terminie do 14 dni od zawarcia Umowy Laureata. Dokładne daty publikowane są na landingu castingu.

2. Zgłoszenie wymaga: podania danych wskazanych w formularzu, akceptacji regulaminu oraz złożenia oświadczeń i zgód wskazanych przy formularzu. Zgody marketingowe są odrębne, dobrowolne i domyślnie niezaznaczone.
3. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony pomysł i materiały są jego autorstwa i nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych i wizerunku. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczeń wynikających z nieprawdziwości tych oświadczeń, Uczestnik zwalnia Organizatora i Partnera z odpowiedzialności oraz pokryje udokumentowane szkody i koszty z tym związane.
4. Zgłoszenia niekompletne, naruszające prawo lub dobre obyczaje mogą zostać odrzucone bez wezwania do uzupełnienia.
5. Korzystanie z AI: (a) Uczestnicy mogą korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji przy tworzeniu zgłoszeń i materiałów, z obowiązkiem oznaczenia treści wytworzonych lub istotnie zmodyfikowanych przez AI; (b) Organizator informuje, że wykorzystuje systemy AI do wstępnej obsługi zgłoszeń (weryfikacja kompletności, filtrowanie zgłoszeń naruszających regulamin, porządkowanie danych); ocena merytoryczna zgłoszeń oraz decyzje o przyznaniu grantów podejmowane są przez komisję castingową - przez ludzi; (c) zasady te stosowane są zgodnie z wymogami przejrzystości wynikającymi z przepisów o sztucznej inteligencji (AI Act).

§ 4. Selekcja i granty

1. Komisja castingowa ocenia zgłoszenia według kryteriów i zasad selekcji określonych przez Partnera: pomysł i oryginalność, jakość wykonania lub potencjał realizacji, zgodność z briefem castingu, wykonalność w harmonogramie kampanii. Liczba obserwujących ani wielkość zasięgów nie stanowią kryterium oceny. Komisja dba o różnorodność nisz contentowych wśród wybranych Uczestników (m.in. business, technologia, lifestyle, coaching, sport, edukacja).
- 1a. Komisja castingowa liczy co najmniej 3 osoby powoływane przez Organizatora w uzgodnieniu z Partnerem. Członkowie komisji oceniają zgłoszenia indywidualnie w skali punktowej (ust. 2d); wynik zgłoszenia stanowi suma punktów.
2. Pula grantów w programie wynosi 50 000 zł. W programie przyznawanych jest 5 (pięć) grantów o wartości 10 000 zł każdy; laureaci obejmowani są wsparciem programu (inkubacja).
- 2a. Grant ma formę vouchera o wartości 10 000 zł, do wykorzystania na: (a) usługi specjalistów zespołu ekspertów programu (m.in. usługi kreatywne, audiowizualne, montaż, nauka storytellingu) oraz (b) narzędzia z koszyka narzędziowego programu Brainer (lista usług i narzędzi publikowana na landingu programu i aktualizowana przez Organizatora). Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne, odsprzedaży ani przeniesieniu na osobę trzecią.
- 2b. Harmonogram wręczeń: pierwszy grant wręczany jest podczas wydarzenia Warsaw Glitch; kolejne granty wręczane są podczas meetupów i innych wydarzeń programu. Wszystkie granty zostaną wręczone najpóźniej do 30 września 2026 r.
- 2c. Wykorzystanie vouchera: w terminie 6 miesięcy od dnia wręczenia, na podstawie planu wykorzystania uzgodnionego z Organizatorem; realizację usług specjalistów oraz dostęp do narzędzi koordynuje Organizator. Wartość niewykorzystana w terminie wygasa bez prawa do ekwiwalentu.
- 2d. Ocena zgłoszeń jest punktowa: pomysł i oryginalność (0-10 pkt), jakość wykonania lub potencjał realizacji (0-10 pkt), zgodność z briefem castingu (0-5 pkt), wykonalność w harmonogramie programu (0-5 pkt). Granty otrzymuje 5 zgłoszeń z najwyższą łączną punktacją, z zachowaniem różnorodności nisz i kategorii (ust. 1); przy równej liczbie punktów rozstrzyga komisja.
- 2e. Podatek od nagród: do każdego grantu doliczana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od nagród. Kwota ta nie podlega wypłacie laureatowi - zostaje pobrana i odprowadzona przez Organizatora, działającego jako płatnik, na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Laureat otrzymuje pełną wartość grantu (10 000 zł).
- 2f. Komisja może nie przyznać części lub wszystkich grantów, jeżeli zgłoszenia nie osiągną wymaganego poziomu lub nie spełnią kryteriów oceny. Nieprzyznana część puli może zostać rozdysponowana w dodatkowym naborze ogłoszonym na landingu castingu.

3. **Warunkiem wydania grantu jest:** (a) zawarcie przez laureata Umowy Laureata oraz (b) przekazanie kompletu zgód i licencji, o których mowa w § 5. Odmowa zawarcia Umowy Laureata lub przekazania zgód w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników oznacza rezygnację z grantu; grant może zostać przyznany kolejnemu kandydatowi z listy komisji.
4. Decyzje komisji są ostateczne w ramach procedury castingowej; nie wyłącza to uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie wskazanym w ogłoszeniu castingowym; planowanym punktem kulminacyjnym jest wydarzenie Warsaw Glitch (28.08.2026).
6. Organizator może przedłużyć nabór, zmienić terminy lub odwołać casting do dnia rozstrzygnięcia, z poszanowaniem praw nabytych Uczestników; informacje publikowane są na landingu castingu.
7. Organizator może przyznać wybranym Uczestnikom, którzy nie otrzymali grantu, dostęp do szkoleń, warsztatów lub materiałów edukacyjnych programu. Świadczenia te mają charakter dobrowolny, nie stanowią nagrody w castingu i nie podlegają roszczeniu.

§ 4a. Wykluczenie Uczestnika i klauzula reputacyjna

1. Organizator wyklucza Uczestnika z castingu - na każdym jego etapie, także po przyznaniu grantu - w przypadku: (a) plagiatu lub naruszenia praw autorskich osób trzecich w zgłoszeniu lub materiałach, (b) złożenia nieprawdziwych oświadczeń, (c) manipulowania procesem selekcji, (d) rażącego naruszenia regulaminu.
2. Klauzula reputacyjna: Organizator - w uzgodnieniu z Partnerem - może odebrać Uczestnikowi status laureata lub odstąpić od dalszej współpracy, jeżeli zachowanie Uczestnika lub publikowane przez niego treści naruszają prawo lub dobre obyczaje albo w sposób oczywisty szkodzą renomie marki Brainer, Partnera lub Organizatora (brand safety). W takim przypadku voucher wygasa w części niewykorzystanej; wartość usług już zrealizowanych nie podlega zwrotowi od Uczestnika, chyba że podstawą odebrania statusu było naruszenie z ust. 1 lit. a-c.
3. O wykluczeniu lub odebraniu statusu laureata Uczestnik informowany jest e-mailem wraz z uzasadnieniem; Uczestnikowi przysługuje reklamacja (§ 8).

§ 5. Prawa do zgłoszeń, wizerunek i historie uczestników

1. Zgłoszenie nie przenosi na Organizatora ani Partnera praw do pomysłu lub materiałów Uczestnika, z zastrzeżeniem zgód i licencji określonych w niniejszym paragrafie.
2. Z chwilą akceptacji regulaminu Uczestnik wyraża zgodę informacyjną w zakresie minimalnym: użycie imienia lub pseudonimu oraz nadesłanych materiałów w komunikacji przebiegu i wyników castingu (kanały digital kampanii), przez okres castingu i kampanii. Szersze wykorzystanie wizerunku, głosu i historii Uczestnika (use case / testimonial, materiały promocyjne marki, paid) następuje wyłącznie na podstawie odrębnej umowy: Umowy Laureata albo umowy z twórcą (zakres, czas, terytorium, kanały, wynagrodzenie, zasady wycofania).
3. Materiały powstałe w ramach kampanii, informujące o kandydatach, mogą być wykorzystywane w komunikacji castingu na zasadach ust. 2; użycie w materiałach promocyjnych marki wymaga umowy z ust. 5.
4. Wykorzystanie utworów Uczestnika (dzieła, realizacje) w kampanii wymaga odrębnej umowy licencyjnej zawieranej przed emisją; w przypadku laureatów zakres ten obejmuje Umowa Laureata.
5. Zgody, których nie można skutecznie nabyć poprzez akceptację regulaminu (w szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych, rozszerzone pola eksploatacji, wykorzystanie komercyjne wykraczające poza ust. 2), nabywane są w Umowie Laureata lub odrębnej umowie z twórcą.
6. Uczestnik może cofnąć zgodę z ust. 2 ze skutkiem na przyszłość; cofnięcie nie obejmuje materiałów już opublikowanych lub skierowanych do publikacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia castingu i programu grantowego (w tym kontaktu ze zgłoszonymi i obsługi reklamacji) jest Partner - Food Port Sp. z o.o. Organizator (Agent CS sp. z o.o.) przetwarza te dane w imieniu i na udokumentowane polecenie Partnera, jako podmiot przetwarzający; szczegółowe zasady przetwarzania określa umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych zawarta

między Partnerem a Organizatorem. Na podstawie odrębnej zgody dane przetwarzane są także w celu komunikacji marketingowej marki Brainer (administrator: Food Port Sp. z o.o.).

2. Administratorem danych Uczestników, którzy wyrazili odrębną, dobrowolną zgodę na otrzymywanie informacji o przyszłych castingach i rekrutacjach Organizatora, jest Organizator (Agent CS sp. z o.o.) - wyłącznie w tym celu i zakresie.
3. Dla użytkowników aplikacji Casting Studio administratorem danych zgromadzonych w aplikacji pozostaje Organizator (baza własna, odrębna od kampanii). Dane zgromadzone w aplikacji nie są automatycznie wykorzystywane na potrzeby castingu prowadzonego na rzecz Partnera; ich wykorzystanie w kampanii następuje wyłącznie w trybie i zakresie opisanym w Załączniku nr 3 do umowy głównej (udostępnienie za zgodą osoby, której dane dotyczą).
4. Dane przetwarzane są na infrastrukturze w EOG. Okresy przechowywania są rozdzielone: (a) czas castingu i kampanii, (b) okres dochodzenia lub obrony roszczeń wynikający z przepisów; dane Uczestników niewybranych usuwane są po rozstrzygnięciu castingu (z zastrzeżeniem lit. b), chyba że Uczestnik wyraził zgodę z ust. 2. Osobom przysługują prawa z art. 15-22 RODO wobec właściwego administratora; szczegóły w klauzuli informacyjnej przy formularzu (klauzula informacyjna Food Port Sp. z o.o.).

§ 7. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i awarie platform podmiotów trzecich (media społecznościowe, dostawcy infrastruktury) uniemożliwiające dokonanie lub obsługę zgłoszeń; w razie awarii Organizator udostępnia alternatywny kanał kontaktu.
2. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania zgłoszeń.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości grantu, o który Uczestnik aplikował; ograniczenie nie dotyczy szkód wyrządzonych umyślnie.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje: e-mailem na adres kontakt@casting-studio.com, w terminie 14 dni od zdarzenia; rozpatrzenie w terminie 14 dni od doręczenia.
2. Odpowiedź przekazywana jest na adres e-mail zgłaszającego.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na landingu castingu. Zmiany regulaminu nie mogą pogarszać sytuacji Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.
3. Kontakt do Organizatora: kontakt@casting-studio.com.