

ZAŁĄCZNIK NR 8

Umowa Laureata grantu.

Wzór - Załącznik nr 8.

ZAŁĄCZNIK NR 8 DO UMOWY LICENCYJNEJ · UMOWA LAUREATA GRANTU KAMPANII „SECOND BRAIN” · WERSJA 18.08.2026

UMOWA LAUREATA GRANTU

zawarta pomiędzy: Agent CS sp. z o.o., ul. Chełmska 19/21, 00-724 Warszawa („Organizator”), a: [imię i nazwisko / firma, adres, PESEL/NIP] („Laureat”), łącznie „Stronami”.

§ 1. Przedmiot

1. Organizator przyznaje Laureatowi grant w programie grantowym kampanii: voucher o wartości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych), na realizację projektu: [nazwa/opis].
2. Voucher podlega wykorzystaniu na: (a) usługi specjalistów zespołu ekspertów programu (usługi kreatywne, audiowizualne, montaż, nauka storytellingu) oraz (b) narzędzia z koszyka narzędziowego programu Brainer - zgodnie z listą usług i narzędzi udostępnianą przez Organizatora. Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne, odsprzedaży ani przeniesieniu na osobę trzecią.
3. Wykorzystanie vouchera następuje w terminie 6 miesięcy od dnia wręczenia grantu, na podstawie planu wykorzystania uzgodnionego z Organizatorem w terminie 14 dni od zawarcia umowy; realizację usług i dostęp do narzędzi koordynuje Organizator. Wartość niewykorzystana w terminie wygasa bez prawa do ekwiwalentu.
4. Wręczenie grantu następuje podczas wydarzenia programu (w szczególności Warsaw Glitch albo meetup programu). Do grantu doliczana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od nagród; kwota ta nie podlega wypłacie Laureatowi i zostaje pobrana oraz odprowadzona przez Organizatora, działającego jako płatnik, na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Laureat otrzymuje pełną wartość grantu (10 000 zł).

§ 2. Prawa do utworów

1. Laureat udziela Organizatorowi, z prawem sublicencji na rzecz Licencjobiorcy kampanii (Food Port Sp. z o.o., marka Brainer), podmiotów z grupy kapitałowej Partnera oraz sieci handlowych, agencji i innych podmiotów wspierających promocję marki Brainer, licencji wyłącznej do utworów powstałych w związku z grantem i udziałem w kampanii, na okres 24 miesięcy, na polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci Internet, publiczne udostępnianie w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców (media społecznościowe, strony internetowe, działania paid), bez ograniczeń terytorialnych.
2. Licencja obejmuje wykonywanie praw zależnych: modyfikacje, skróty, opracowania i przetworzenia treści technikami cyfrowymi, w tym z użyciem AI (obróbka i montaż). Strony uzgadniają, że nadzór autorski wykonywany jest przez Organizatora z poszanowaniem dobrego imienia Laureata.
3. Przedłużenie licencji: według stawek z okresu pierwotnego (analogicznie do umowy głównej).

§ 2a. Cyfrowy wizerunek (digital likeness)

1. Zgoda na modyfikacje AI z § 2 nie obejmuje: tworzenia cyfrowej repliki (sobowtóra) Laureata, syntetyzowania jego głosu, generowania nowych wypowiedzi lub zachowań przypisywanych Laureatowi ani trenowania i dostrajania modeli na materiałach Laureata.
2. Działania z ust. 1 są dopuszczalne wyłącznie na podstawie odrębnej, wyraźnej zgody Laureata, określającej zakres, czas, terytorium, kanały, wynagrodzenie oraz prawo akceptacji i wycofania (takedown).
3. Jeżeli Strony nie zawrą zgody z ust. 2, w kampanii wykorzystywane są wyłącznie materiały nagrane przez Laureata z obróbką z § 2.

§ 2b. Autorskie prawa osobiste

1. W odniesieniu do materiałów przekazanych Organizatorowi lub Licencjobiorcy kampanii do ich kanałów, Laureat zobowiązuje się w okresie licencji nie wykonywać autorskich praw osobistych, w szczególności: rezygnuje z oznaczania materiałów swoim autorstwem, nie wykonuje prawa do integralności utworu i jego rzetelnego wykorzystania (w tym wobec montażu, skrótów, tłumaczeń i łączenia z innymi materiałami), nie pełni nadzoru autorskiego oraz rezygnuje z decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności.
2. Laureat upoważnia Organizatora, z prawem udzielenia dalszego upoważnienia Licencjobiorcy kampanii, do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do materiałów z ust. 1, w tym do rozpowszechniania materiałów i ich opracowań bez oznaczania autorstwa.
3. Zobowiązania z ust. 1-2 nie dotyczą publikacji Laureata we własnych kanałach: tam Laureat publikuje pod własnym nazwiskiem lub pseudonimem i samodzielnie oznacza materiały, w tym oznacza współpracę reklamową zgodnie z rekomendacjami Prezesa UOKiK dotyczącymi oznaczania treści reklamowych przez influencerów.
4. Upoważnienia z niniejszego paragrafu nie uchylają ograniczeń z § 2a: tworzenie cyfrowej repliki, syntetyzowanie głosu i generowanie nowych wypowiedzi Laureata wymaga zawsze odrębnej, wyraźnej zgody.

§ 3. Wizerunek, nazwisko i historia (testimonial)

1. Laureat wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu i wizerunku oraz historii swojego udziału w castingu i kampanii (w tym drogi twórczej i rezultatów grantu) jako use case / testimonial, w materiałach informacyjnych i promocyjnych kampanii oraz marki Brainer, na polach eksploatacji z § 2 ust. 1, przez okres licencji.
2. Zgoda obejmuje materiały wytworzone przez Organizatora, markę oraz materiały wywiadowe i relacje z wydarzeń; materiały przedstawiają Laureata w sposób nienaruszający jego dóbr osobistych.
3. Laureat może żądać wycofania konkretnego materiału naruszającego jego dobra osobiste; nie wpływa to na pozostałe materiały i ważność umowy.

§ 4. Udział w wydarzeniach i komunikacji

1. Laureat zobowiązuje się do nieodpłatnego udziału w wydarzeniach organizowanych w ramach kampanii (w szczególności Warsaw Glitch, 28.08.2026), w relacjach, wywiadach i materiałach dokumentujących program grantowy - w wymiarze uzgadnianym z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni, łącznie nie więcej niż [x] dni w okresie kampanii.
2. Uzasadnione koszty dojazdu i noclegu przy wydarzeniach wyjazdowych pokrywa Organizator, o ile Strony nie uzgodnią inaczej.

§ 5. Zobowiązania Laureata

1. Realizacja projektu zgodnie ze zgłoszeniem i harmonogramem; informowanie o postępach.
2. Oświadczenie, że utwory są wolne od wad prawnych i nie naruszają praw osób trzecich; odpowiedzialność za wady prawne ponosi Laureat.
3. Zakaz działań naruszających dobre imię Organizatora i marki Brainer w okresie kampanii; komunikacja o kampanii zgodnie z wytycznymi dozwolonej komunikacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych Laureata w zakresie zawarcia i wykonania niniejszej umowy jest Organizator.
2. W zakresie niezbędnym do realizacji Kampanii Organizator przekazuje dane osobowe Laureata Partnerowi Kampanii - Food Port Sp. z o.o., który staje się odrębnym administratorem tych danych w zakresie własnych celów związanych z realizacją Kampanii i marketingiem marki Brainer.
3. Wraz z zawarciem umowy Laureat otrzymuje klauzulę informacyjną Food Port Sp. z o.o. (obowiązek informacyjny administratora); klauzula stanowi załącznik do niniejszej umowy.
4. Archiwizacja na potrzeby przyszłych rekrutacji i castingów wyłącznie na podstawie odrębnej zgody Laureata, z prawem cofnięcia; prawa z art. 15-22 RODO; szczegóły w klauzulach informacyjnych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1a. Niniejsza umowa zawierana jest wyłącznie na potrzeby realizacji Kampanii, na zlecenie i na rzecz Licencjobiorcy kampanii (Food Port Sp. z o.o.).

1. W przypadku odstąpienia Laureata od realizacji projektu z przyczyn leżących po jego stronie, niewykorzystana wartość vouchera wygasa, a Organizator może przyznać grant kolejnemu kandydatowi z listy komisji; par. 4 (udział w wydarzeniach) pozostaje w mocy w zakresie wydarzeń już uzgodnionych.
2. Zmiany umowy w formie pisemnej lub elektronicznej (podpis kwalifikowany / zaufany), pod rygorem nieważności.
3. Prawo polskie; sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach lub zawarto elektronicznie.

Podpisy: Organizator _____ Laureat _____

Stanowi Załącznik nr 8 do umowy licencyjnej; dla twórców UGC niebędących laureatami stosuje się analogiczną umowę z twórcą (bez § 1 i § 4).