

REGULAMIN PROGRAMU UGC

Regulamin programu UGC. Kampania Brainer.

REGULAMIN PROGRAMU UGC KAMPANII BRAINER · WERSJA 22.09.2026 · OBOWIĄZUJE OD 24.08.2026

§ 1. Organizator i partner

1. Organizatorem programu jest Agent CS sp. z o.o., ul. Chełmska 19/21, 00-724 Warszawa, KRS 0001257455, NIP 5214175194 („Organizator”, „Casting Studio”).
2. Partnerem programu i właścicielem marki Brainer jest Food Port Sp. z o.o. („Partner”). Organizator prowadzi program na zlecenie i na rzecz Partnera.

§ 2. Czym jest program

1. Program polega na tworzeniu przez twórców materiałów wideo o produkcie Brainer i publikowaniu ich na kanale twórcy - dotychczasowym albo nowo założonym na potrzeby programu jako kanał ambadorski twórcy. Szczegóły określa umowa zawierana przez Organizatora z twórcą.
2. Program nie jest konkursem, grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy o grach hazardowych. Nie ma jury ani rywalizacji, a wynagrodzenie nie zależy od przypadku.
3. Program jest powtarzalny. Organizator może prowadzić kolejne edycje i ogłaszać je odrębnie.

§ 3. Kto może wziąć udział

1. Udział może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca aktywne konto na TikToku, Instagramie lub YouTube.
2. Próg obserwujących weryfikuje platforma na podstawie linku do profilu podanego w zgłoszeniu. Organizator nie wymaga podawania liczby obserwujących w formularzu.
3. Z udziału wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora. Pracownicy i współpracownicy Partnera mogą brać udział w programie na zasadach ogólnych.

§ 4. Zgłoszenie

1. Zgłoszenie następuje przez formularz na stronie programu i wymaga podania danych wskazanych w formularzu, akceptacji niniejszego regulaminu oraz potwierdzenia adresu e-mail.
2. Zgłoszenie bez potwierdzenia adresu e-mail nie jest rozpatrywane.
3. Organizator informuje o przyjęciu albo nieprzyjęciu zgłoszenia. Przyjęcie zgłoszenia nie jest równoznaczne z zawarciem umowy, o której mowa w § 10.

§ 5. Materiał

1. Materiał powstaje na brief kampanii przekazany twórcy po przyjęciu zgłoszenia. Materiały powstałe wcześniej nie są przyjmowane.
2. Materiał musi: być dobrej jakości i zgodny z briefem oraz materiałami marki, przedstawiać produkt Brainer w kadrze, nie zawierać treści obraźliwych, wulgarnych ani naruszających prawo lub prawa osób trzecich, oraz być opisany zgodnie z zasadami kampanii.
3. Twórca oświadcza, że materiał jest jego autorstwa i że przysługują mu prawa pozwalające na jego wykorzystanie w zakresie określonym umową.
4. Materiał ocenia zespół kampanii pod kątem warunków z ust. 1 i 2. Ocena nie jest oceną profilu ani zasięgów twórcy.

§ 6. Wynagrodzenie

1. Za każdy zaakceptowany materiał twórcy przysługuje wynagrodzenie. Program nie przewiduje premii uzależnionej od wyniku materiału (liczby wyświetleń, zasięgu ani innego rezultatu) ani dodatkowego wynagrodzenia za promocję płatną prowadzoną z konta twórcy; prowadzenie takiej promocji wymagałoby odrębnej zgody twórcy udzielanej przez narzędzie platformy i odrębnych ustaleń. Wysokość stawki, sposób jej naliczania, formę rozliczenia i termin wypłaty określa umowa zawierana przez Organizatora z twórcą.
2. Kwoty podawane na stronie programu mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego.

§ 7. Prawa do materiału

1. Autorstwo materiału pozostaje przy twórcy, a materiał pozostaje na jego koncie.
2. Twórca udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z materiału w kanałach digital, w zakresie i na okres określony w umowie z Organizatorem.
3. Partner otrzymuje do materiału licencję wyłączną, na zasadach określonych w umowie łączącej Organizatora z Partnerem.

§ 8. Oznaczanie

1. Materiał jest komunikacją reklamową i twórca oznacza go jednoznacznie jako współpracę reklamową, zgodnie z rekomendacjami Prezesa UOKiK.
2. Jeżeli twórca korzysta z narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji, oznacza materiał również jako treść tworzoną z AI, zgodnie z art. 50 rozporządzenia (UE) 2024/1689 (AI Act).
3. Brak wymaganego oznaczenia jest podstawą nieprzyjęcia materiału.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych przetwarzanych w celu przeprowadzenia programu i kampanii jest Food Port Sp. z o.o.; dane w jego imieniu przetwarza Agent CS sp. z o.o.
2. Administratorem danych osób, które wyraziły odrębną zgodę na informacje o przyszłych castingach Casting Studio, jest Agent CS sp. z o.o.
3. Zasady przetwarzania, okresy przechowywania i prawa osób, których dane dotyczą, opisuje polityka prywatności programu, dostępna na stronie programu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie programu i obowiązuje od dnia wskazanego w nagłówku.
2. Szczegółowe warunki współpracy, w tym wynagrodzenie i licencję, określa umowa zawierana indywidualnie przez Organizatora z twórcą. W razie rozbieżności rozstrzyga umowa.
3. Reklamacje dotyczące programu twórca zgłasza na adres diana@casting.studio. Organizator rozpatruje je w terminie 14 dni.
4. Organizator może zmienić regulamin z ważnych przyczyn, publikując nową wersję na stronie programu. Zmiana nie narusza praw nabytych na podstawie wcześniejszej wersji.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.